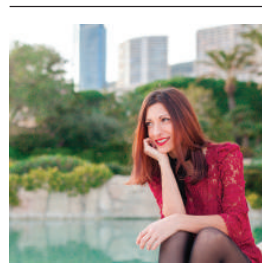




De la Côte d'Azur à la Corse L'événement est son domaine

Des paysages de cartes postales à des espaces plus intimes de nos villages, la passion de Jennifer est de créer des moments de magie dans la vie des autres, partant souvent d'une émotion pour un lieu. Cette jeune entrepreneuse de 30 ans a créé, dans le domaine de l'événementiel, sa Prestigious Agency en 2017.



Jennifer, *Event & Design Planner* mais aussi *Wedding Planner*, jeune maman d'une petite fille de 4 ans à qui elle fait profiter de la magie qu'elle réalise, vit entre la Côte d'Azur et la Corse. Elle a fait de ses désirs un projet de grande envergure : elle immortalise des instants d'exception en créant des événements sur mesure, entourée d'une équipe qui varie de 2 à 10 personnes en fonction de l'ampleur et de la nature de la célébration. Une célébration sous tous les tons qui inclut toutes sortes de cérémonies, fêtes de naissance, baby shower, événements professionnels et privés, et qui soit toujours, toujours en quête de créativité et d'originalité. Une orchestration personnalisée avec un grand professionnalisme derrière cette personnalité dynamique, de nature extrêmement solaire et persévérante qui déploie toute son énergie au service du bonheur des autres. C'est là qu'elle en tire son plaisir à elle, produisant de l'extraordinaire pour certaines parenthèses de vie. Elle invite à se sentir plus allégée avant un événement et à profiter pleinement de la journée exceptionnelle qui s'annonce, en se chargeant du moindre détail des organisations avec une rigueur et une imagination déroutantes : les tissus, les couleurs, les fleurs, les invitations... Elle a ses secrets pour réussir un projet. Un art de faire qui relève de son caractère mais aussi de son savoir-faire, son engagement sans relâche dans la recherche d'ambiances, de lieux, de thèmes que chaque fois elle renouvelle, invente et co-construit avec les professionnels de qui elle s'entoure et les clients en demande de prestation ; tout cela relève de sa passion. C'est à

travers ce rythme intense et un dévouement sans faille qu'elle se sent bien vivante et heureuse. D'ailleurs, c'est avec un sourire fier qu'elle nous révèle avoir organisé dernièrement la baby shower de Martika mais surtout, qu'elle nous livre avec une certaine émotion dans la voix : *« Toutes les expériences de ma vie ont été le fil conducteur de ce projet. Mon Agence porte les initiales de ma mère. »*

La voie de la spiritualité

Si elle sait parfaitement orchestrer des événements people ou plus intimes, ce qu'elle recherche également nous dit-elle, *« c'est d'apporter des événements que les gens ne connaissent pas encore »*. Elle nous cite une fête qui célèbre avec une spiritualité la féminité, la sobriété, les éléments naturels nommée *Blessing Way* qui vient d'Inde. Elle aime mélanger les cultures, les traditions et les usages à une certaine tendance. Cette altruiste cherche aussi l'authenticité qui pourrait relier les participants aux événements qu'elle organise : *« Le bonheur des gens me nourrit. »* C'est ainsi qu'elle s'investit avec joie et qu'elle officie aussi parfois les cérémonies. Lorsqu'on lui demande : *« Où aimeriez-vous organiser votre prochain événement ? »* Elle nous répond sans hésiter : *« Chez moi, en Corse, sur la place de l'église de mon village, Pero Casevecchie, ou bien toujours en Corse dans le cadre le plus sauvage, la plage Cap sud, celle où j'ai grandi aux alentours de Venzolasca, comme un retour à mes racines. »*

prestigiousagency.com / [@prestigiousagency](https://www.instagram.com/prestigiousagency)



16 Cours Napoleon,
20 000 Ajaccio
[@pauletteconceptstore_ajaccio](#)

PAULETTE CONCEPT STORE

Paulette Concept Store est un espace différent, dédié à toutes les filles; une boutique où se mêlent vêtements, chaussures, surprises et petits coups de cœur. À la recherche des tendances les plus avant-gardistes, Paulette pose un regard curieux sur l'univers de la mode, ici les talents se testent, les courants de la mode s'affirment. Les marques émergentes dialoguent avec des créateurs reconnus. Leur ADN, être toujours à la recherche des tendances les plus pointues, avec un penchant pour la diversification vers d'autres marques et d'autres univers. Paulette Concept Store, c'est la promesse d'un univers fashion qui révèlent vos envies, vos désirs. Chaque pièce est sélectionnée avec amour et attention, mais également avec une extrême vigilance sur les matières. Les collections sont accessibles, chaque élément est une gourmandise. « *Mes clientes me font confiance, je connais leurs doutes, leur goûts et je suis satisfaite lorsqu'elles quittent la boutique épanouies, après un moment de convivialité passé avec Virginie, responsable de la boutique* », nous confie Joëlle Scaglia.

La boutique accueille les créations des marques :

- Essentiel - Margaux Lonneberg - Anine Bing - Acquaverde
- Valentine Gauthier - Manoush - Stella Forest - Chloe Stora - Rabens Saloner
- Vannina Vesperini - Samsøe Samsøe - By Malene Birger - Diega - Léonie



3

LE COUP DE CŒUR LECTURE DE MARYSE

L'auteur signe là le plus bel hommage qu'un fils puisse porter à son père. Ce père qui est admiré, chéri, avec qui il aime passer des vacances, aller à la pêche... et qui un jour, au cours d'une conversation anodine, lui assène une phrase terrible : « *Toi, de toute façon, tu n'as jamais été un vrai pied-noir !* » L'auteur la reçoit comme une sorte d'exclusion et se sent profondément meurtri. Dès lors il va s'attacher à remonter le temps jusqu'à son ancêtre espagnol, jeté sur les routes par la grande misère et arrivé en Algérie en 1882. Pour se comprendre lui-même et à travers cette installation et la vie difficile de trois générations, il fait défiler l'histoire de l'Algérie, un bout de France, et des différentes populations qui s'y établissent et composent par le fait la population « pied-noir », comme on l'appelle aujourd'hui... Il fait aussi siennes les blessures de son père, les moments tragiques d'un départ précipité et en prend une grande partie à sa charge, lui rendant ainsi un bel hommage.

Un très beau livre.

Dans l'épaisseur de la chair,
Jean-Marie Blas de Roblès, éditions Zulma



2

CASA ROLLS

Rose et Chloé ont rapporté de leur voyage en Thaïlande, le concept de l'Ice Rolls qu'elles revoient avec des ingrédients artisanaux. De délicieux et gourmands rouleaux glacés, réalisés sur une plancha réfrigérée, agrémentés de nuccelina, biscuit, fruit, nepita... elles inventent des saveurs selon vos goûts.

Elles déplacent leur plancha pour tout événement.

casarolls@outlook.fr
[@casa.rolls](#)

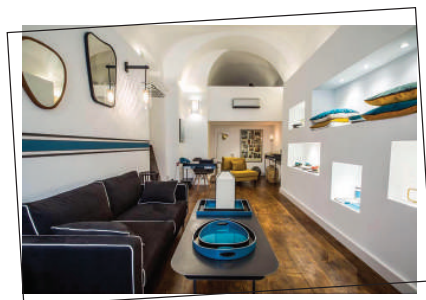
4



MY BABY CONCEPT STORE

Parmi les pépites pour bébés et enfants, on a dégotté au cœur de ce superbe Concept Store, My Baby, un article rock pour la chambre : la Rock Kid Chair au tissu épais et uni de la marque Quax. Elle propose des objets de décoration contemporains qui s'inspirent de pièces et lignes vintage, et misent sur des produits à l'esthétique aussi sensible que naturelle.

Imm. Habana, 20215 Venzolasca
[@my_baby_conceptstore](#)



HISTOIRES D'INTÉRIEUR

Les lignes épurées et fines, la transparence teintée des vases PURE signés Sarah Lavoine sont des créations d'auteur intemporelles. Ils habillent et se fondent dans tous les intérieurs. Et bien, ils sont arrivés chez Histories d'intérieur au 1, rue Neuve Saint-Roch à Bastia ; une adresse où règne le goût de l'élégance et l'attention portée au détail.

[@histoires_d_interieur](#)

5